

Gemeinsam erfolgreich: TA Triumph-Adler und Henrich Baustoffzentrum

„Wir sind mit unserer Entscheidung noch immer sehr zufrieden.“

Wirtschaftsinformatiker Stefan Drawing, IT-Projektverantwortlicher bei der Henrich Baustoffzentrum GmbH & Co. KG



Henrich[®]
Baustoffzentrum

- Mitarbeiter: 250
- Lösung: MDS-Analyse, TA Cockpit[®],
- Kunde seit: 2004

Die in Siegburg beheimatete Henrich Baustoffzentrum GmbH & Co. KG ist mit insgesamt neun Filialen in Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz die erste Adresse, wenn es um Materialbeschaffung und Beratung im Hoch- und Tiefbau geht.

DIE AUSGANGSLAGE

Seit über 150 Jahren setzt man im Henrich Baustoffzentrum auf Qualität, Flexibilität und Kundenservice. Eine Herausforderung ist die stetig wachsende Geschwindigkeit im Arbeitsalltag. „Unsere Kunden in der Baustoffbranche erwarten natürlich von uns, dass wir sofort reagieren. Was vor zehn Jahren noch einen Tag lang dauern durfte, muss heute sofort passieren“, erzählt Stefan Drawing. Vor über zehn Jahren machte er sich deshalb auf die Suche nach einem qualitätsbewussten, flexiblen Partner im Dokumenten-Management und entschied sich für TA Triumph-Adler.

DIE LÖSUNG

Nach Durchführung einer MDS-Analyse sind 72 Systeme von TA Triumph-Adler in den Filialen im Einsatz – alle zentral gesteuert von TA Cockpit, dem webbasierten Asset-Management-Programm von TA Triumph-Adler. „Auf drei gemeinsame Rollouts können wir bereits zurückschauen. Die Systeme werden regelmäßig ausgetauscht – weil sie stark beansprucht werden und uns so immer die neuesten Modelle zur Verfügung stehen“, so Drawing. Bei jedem Rollout wird geprüft, ob es weitere Optimierungs- oder Kostensenkungsmöglichkeiten gibt. Dabei steht die Frage im Mittelpunkt: Was brauchen die 250 Mitarbeiter, um bestmöglich arbeiten zu können? Und: Gibt es eine noch bessere Lösung?

DAS ERGEBNIS

Das TA Cockpit bietet einen Überblick über alle im Einsatz befindlichen Systeme. „Wir haben eine maximale Kostentransparenz, wissen, wo welches Druckvolumen anfällt und können Störmeldungen sofort erkennen“, so Drawing. Besonders oft schaue er jedoch nicht ins Programm. „Es läuft einfach so reibungslos. Und Toner bestellen muss bei uns auch niemand mehr – TA Cockpit ordert den Toner, der Versand erfolgt automatisch zur richtigen Filialadresse.“ Für das interne Warenwirtschaftssystem wurde der Prozess so optimiert, dass Aufträge an unterschiedlichen Stellen und auf verschiedenen Papierarten ausgedruckt werden können. „So kann es weitergehen.“

DIE LÖSUNG

72
Systeme



+

MDS
Analyse



+

Das Asset- und
Systemmanagement von
TA Triumph-Adler



DAS ERGEBNIS

100 %
Kostentransparenz



+

Zeitersparnis und
Effizienzsteigerung

